



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В соответствии с миссией и общими намерениями АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» по сохранению лидерства на российском рынке вооружений и активной интеграции в мировой рынок продукции военного назначения:

– **нашей ценностью** являются потребители, работники организации, поставщики и акционеры;

– **стратегической целью** АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» в области качества является создание конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям заказчиков (потребителей) и обеспечивающей стабильное финансовое положение организации и материальное благосостояние работников.

Планирование деятельности организации в области качества осуществляется на основании определения и рассмотрения внешних и внутренних факторов, рисков (возможностей), влияющих на качество выпускаемой продукции и способность повышать удовлетворенность заказчиков (потребителей) за счет учета его будущих потребностей и ожиданий.

Принятая стратегия основывается на реализации следующих принципов:

– сохранение профессиональных компетенций и непрерывное повышение уровня квалификации руководителей и специалистов;

– планирование качества продукции на этапе ее разработки за счет внедрения современных методов, технических средств проектирования и прогрессивных технологий;

– управление качеством продукции в процессе производства через использование механизмов обеспечения качества и надежности;

– постоянное взаимодействие с заказчиками, контрагентами, поставщиками и другими участниками разработки и производства с целью улучшения качества продукции;

– создание эффективной системы отбора поставщиков, основанной на принципах взаимовыгоды и постоянного совершенствования;

– создание благоприятной среды, способствующей вовлечению каждого работника в процесс постоянного улучшения качества продукции;

– обеспечение результативности мероприятий в целях улучшения качества и надежности продукции, направленных на предотвращение нежелательного влияния рисков, а также учета перспективных потребностей и ожиданий потребителей;

– стремление к расширению номенклатуры выпуска гражданской продукции, товаров двойного назначения;

– формирование научно-технического задела и проведение опытно-конструкторских, экспериментальных и испытательных работ с целью обеспечения реализуемости государственной программы вооружения и ГОЗ;

– реализация инновационных мероприятий в области военно-технического сотрудничества с зарубежными странами;

– постоянное совершенствование системы менеджмента качества (СМК).

Основным средством для осуществления заявленной Политики является СМК и бережливого производства, интегрированная в единую структуру СМК АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» и соответствующая требованиям ГОСТ Р ИСО 9001—2015, ГОСТ РВ 0015—002—2020.

Высшее руководство АО «Концерн «МПО – Гидроприбор» обязуется обеспечивать надлежащее выполнение требований заказчиков (потребителей) и применяемых законодательных и нормативных актов; несёт на себе всю полноту ответственности за качество разрабатываемой и выпускаемой продукции и обеспечение ресурсами, необходимыми для осуществления Политики в области качества, доведение до каждого работника принятой Политики и соблюдение ее принципов.

Генеральный директор

В.В. Патрушев